



# Einzelhandels- und Nahversorgungskonzept Stadt Lehrte

## 1. Arbeitskreis

Benjamin Kemper (Projektleiter)  
Helge Harnack (Berater)

16.02.2021

**cima.**

**HANDEL**



- Einzelhandelsentwicklung >
- Einzelhandelskonzept >
- Verträglichkeitsgutachten >
- Nahversorgung >

**STADT + REGIONALENTWICKLUNG**



- Stadtentwicklung >
- Stadtplanung >
- Regionaleentwicklung >
- Beteiligung >

**MARKETING**



- Stadtmarketing >
- Citymarketing >
- Regionalmarketing >
- Standortmarketing >

**DIGITALE STADT**



- Online-Präsenz >
- Online-Image >
- Online-Plattformen >

**MANAGEMENT**



- Citymanagement >
- Quartiersmanagement >
- Geschäftsstraßenmanagement >
- Organisationsberatung >
- Personalberatung >

**WIRTSCHAFT**



- Wirtschaftsförderung
- Regionalwirtschaft
- Tagungs- und Kongresswirtschaft
- Tourismuswirtschaft

**IMMOBILIEN**



- Immobilienentwicklung >
- Gewerbeflächenentwicklung >
- Wohnflächenentwicklung >
- Markt- und Standortanalyse >

**WISSEN**



- Markt- und Handelsforschung >
- Redner / Speaker / Vorträge >
- Fachveranstaltungen >
- Weiterbildung / ICR-Studium >





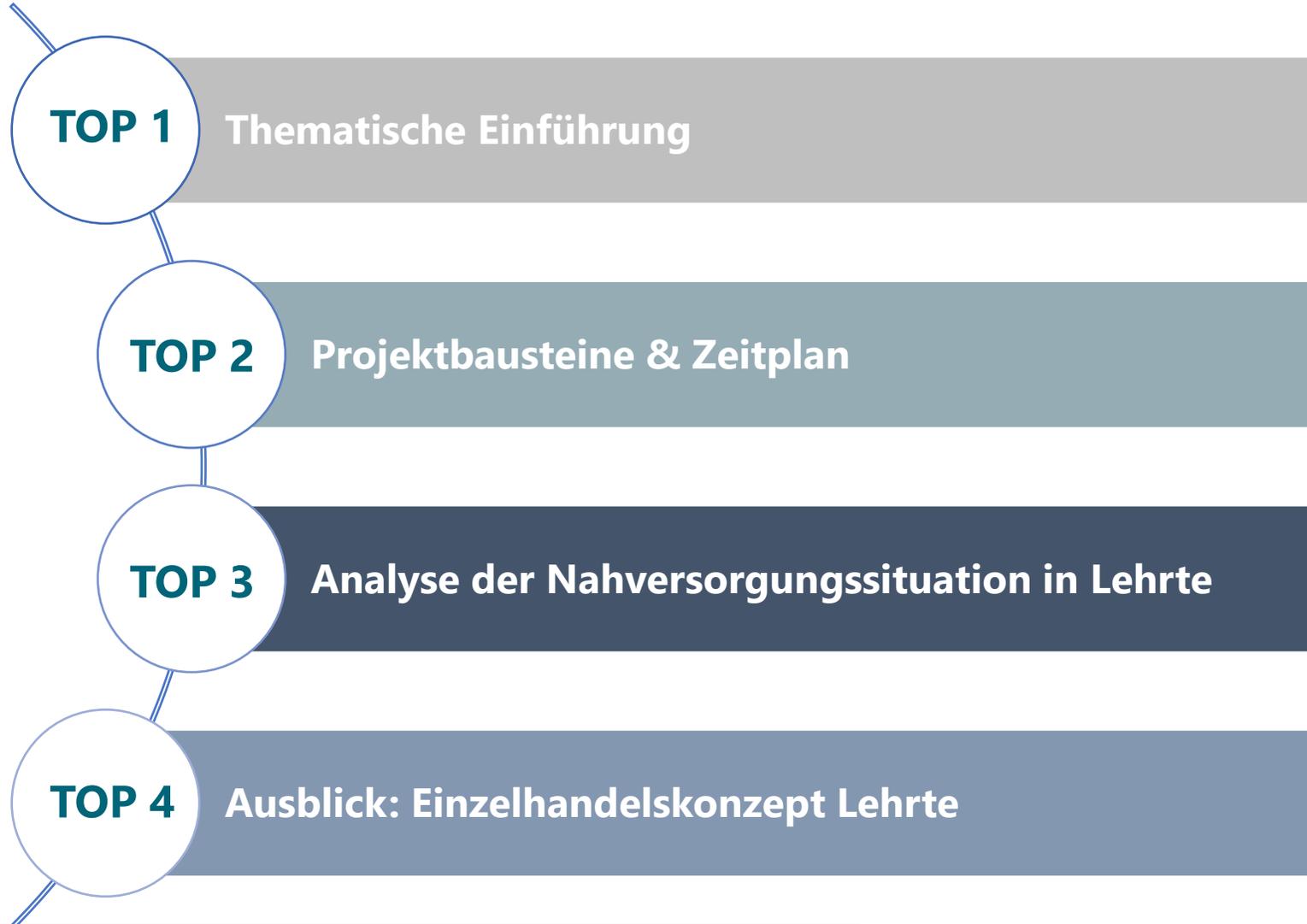
M.Sc. Humangeographie Benjamin Kemper  
Projektleiter

Fokus: Einzelhandel, Standort- und Machbarkeitsanalysen, Handelsforschung



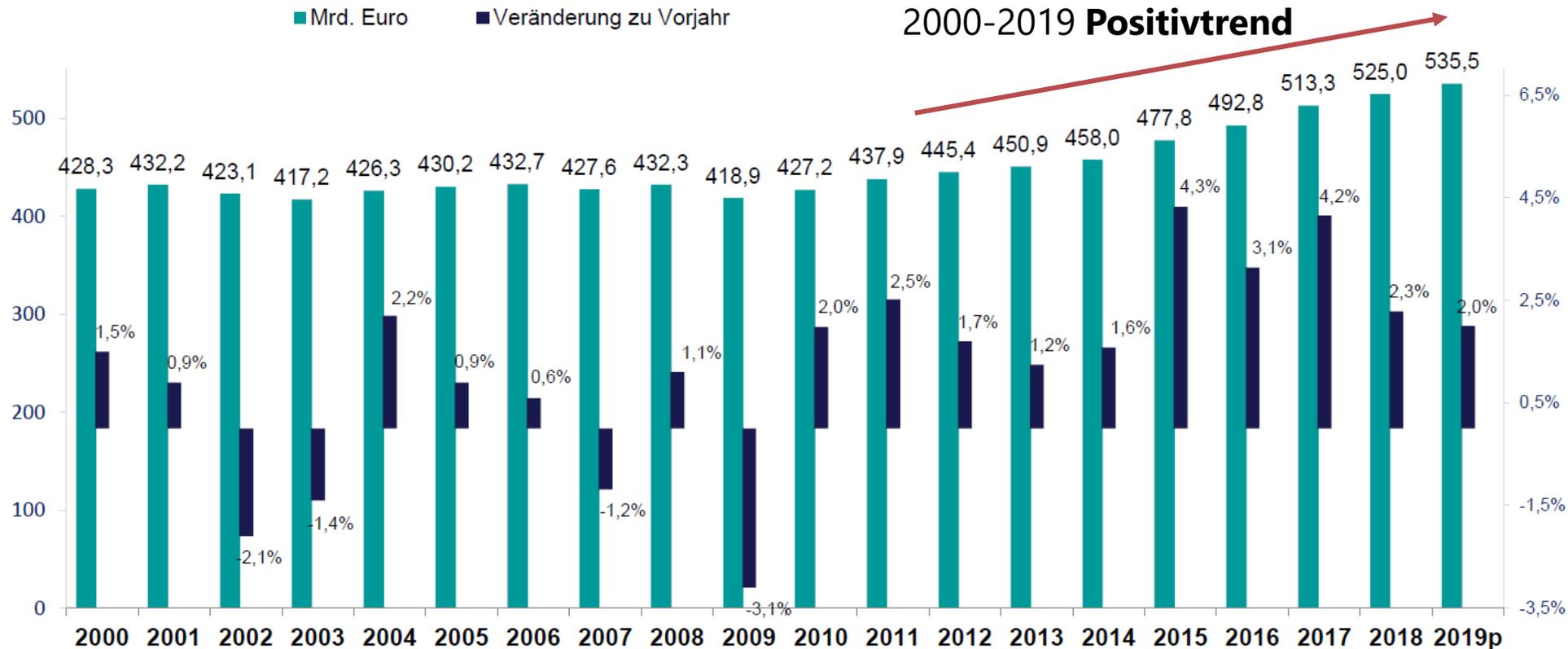
Helge Harnack (M.Sc. Humangeographie)  
Berater

Fokus: Einzelhandel, Verträglichkeitsgutachten, Stadt- und  
Regionalentwicklung, Store-Checks, Online-Präsenz-Checks



# Einzelhandels- und Nahversorgungskonzepte

Einzelhandelsumsatz 2000-2019



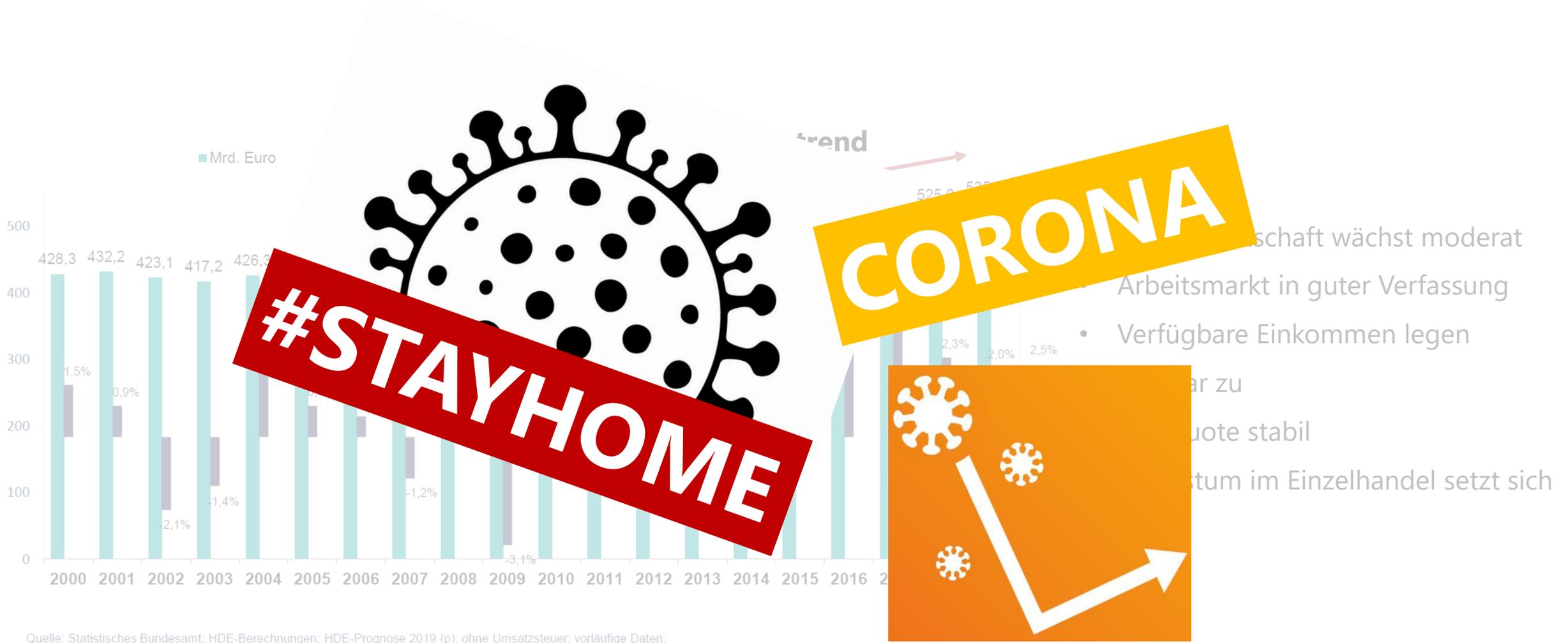
Anfang 2020:

- Gesamtwirtschaft wächst moderat
- Arbeitsmarkt in guter Verfassung
- Verfügbares Einkommen legt sich spürbar zu
- Sparquote stabil
- Wachstum im Einzelhandel setzt sich fort

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; HDE-Prognose 2019 (p); ohne Umsatzsteuer; vorläufige Daten; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken

# Einzelhandels- und Nahversorgungskonzepte

2020 - 2021: Im Zeichen der Corona-Pandemie



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; HDE-Prognose 2019 (p); ohne Umsatzsteuer; vorläufige Daten; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken

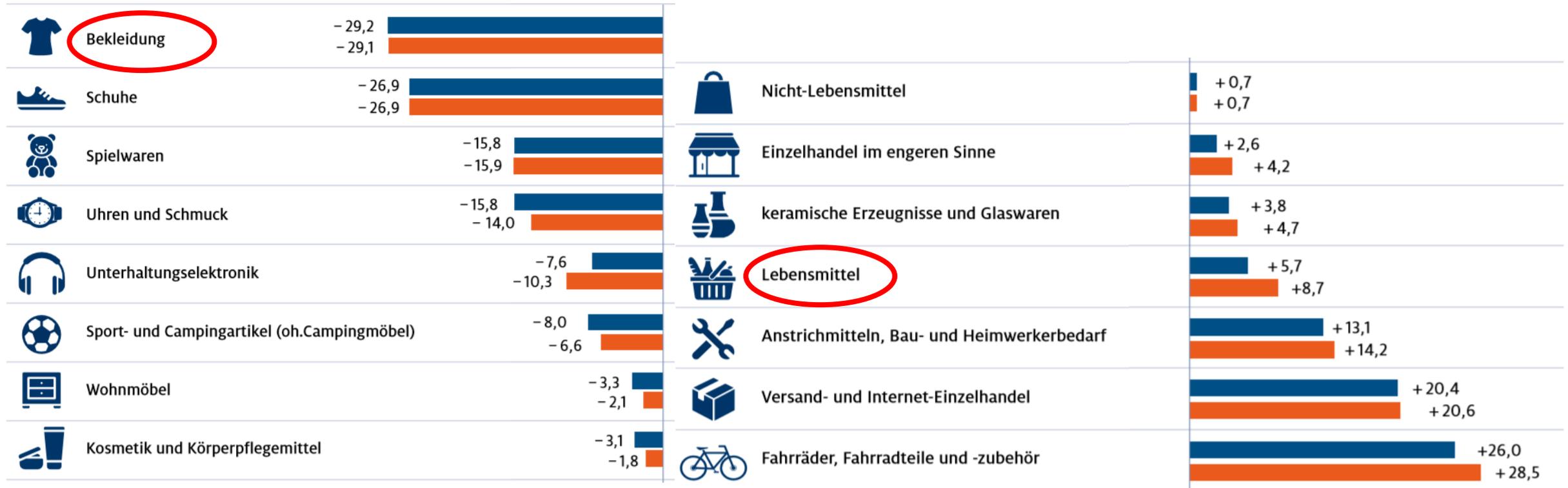
# Einzelhandels- und Nahversorgungskonzepte

## Veränderung der Innenstädte

### Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen

Januar – Juli 2020, nominal in Prozent zum Vorjahr

■ real ■ nominal



### Ein Einzelhandelskonzept besteht im Kern aus der Definition...

- von **Zielen und Leitlinien** über die Einzelhandelsentwicklung
- von **zentralen Versorgungsbereichen**
- einer **ortsspezifischen Liste** nahversorgungsrelevanter, zentrenrelevanter und nicht-zentrenrelevanter Sortimente
- der rechtssicheren **Begründung** der einzelnen Bausteine
- die formulierten **Maßnahmen und Zielsetzungen** haben lediglich einen empfehlenden Charakter

### Ein Einzelhandelskonzept kann...

- der Bauleitplanung eine rechtssichere Begründung und damit **Steuerungs- und Lenkungsmöglichkeiten** liefern
- eine rechtsbindende Wirkung entfalten, wenn die **Inhalte in die Bauleitplanung überführt** werden
- eine **fundierte Entscheidungsgrundlage** für die politische und fachliche Diskussion darstellen
- der **Attraktivitätssteigerung des Einzelhandelsstandortes** der Stadt Lehrte dienen

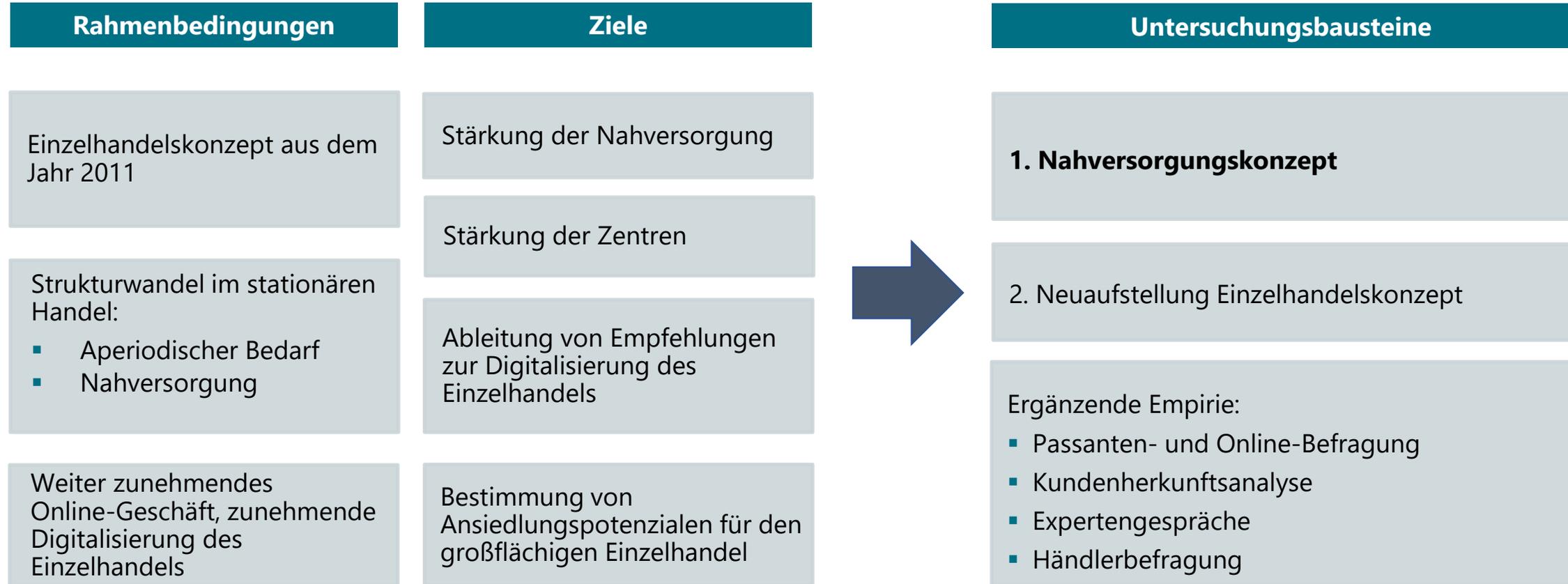


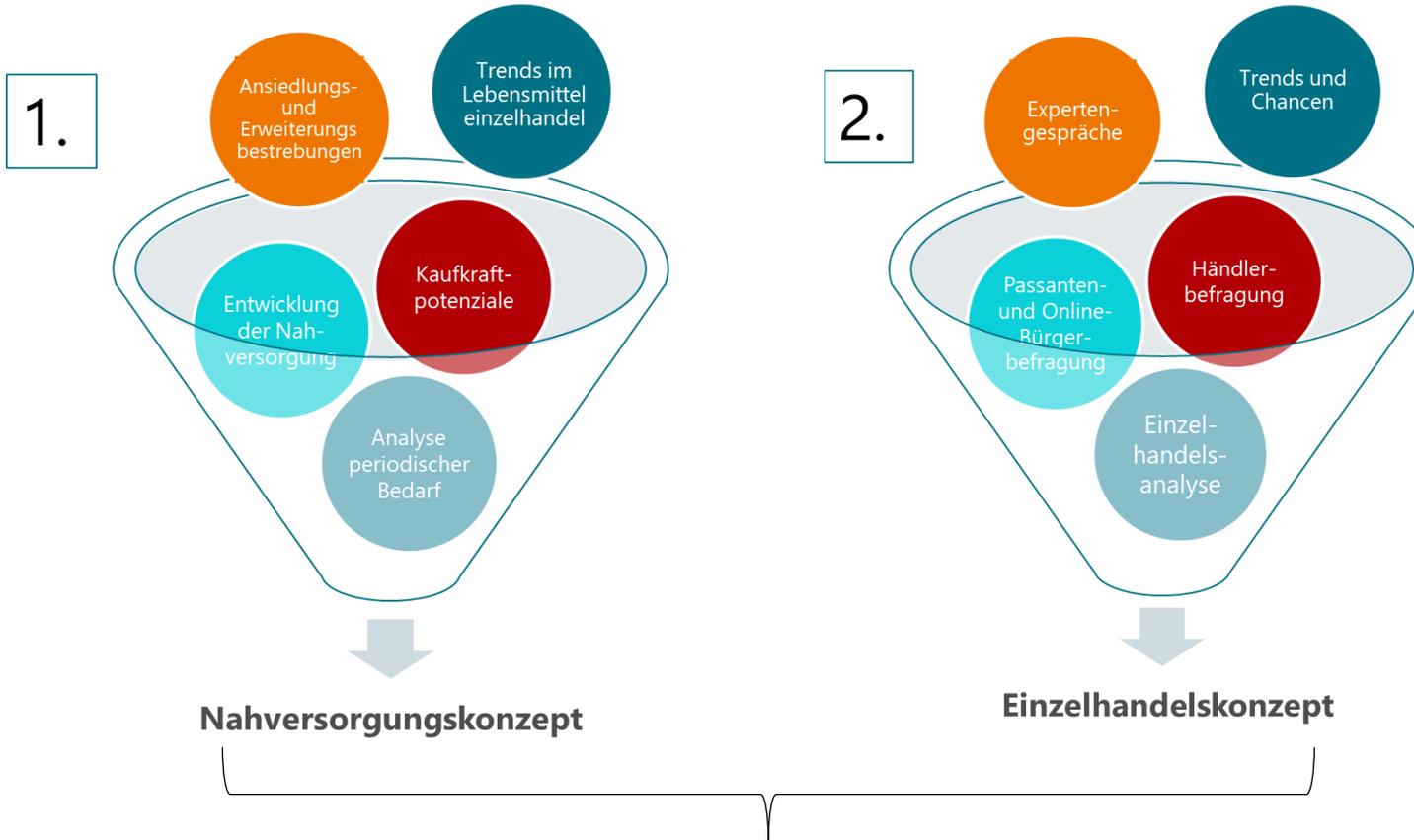
# Top 1: Projektbausteine & Zeitplan

**cima.**

# Projektbausteine & Zeitplan

## Ausgangssituation





## Neuaufstellung des Einzelhandels- und Nahversorgungskonzeptes Lehrte 2021

### Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes für die Stadt Lehrte 2020/2021

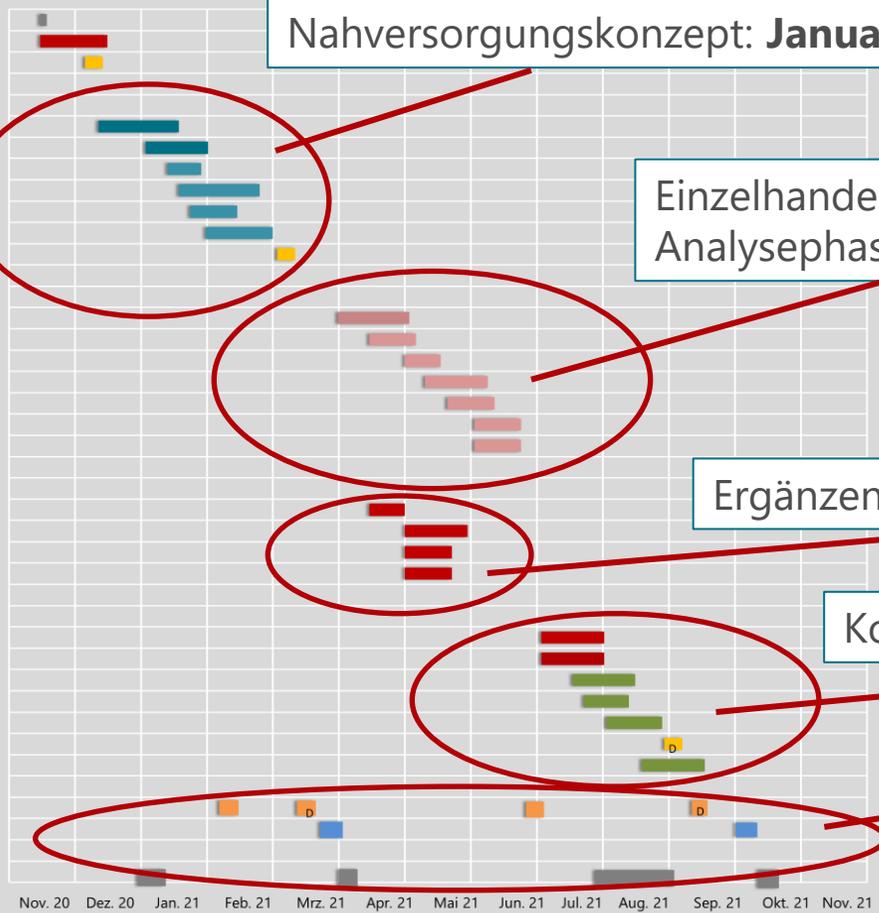
Zeitplanung (schematisch, Stand: Dezember 2020):

Nahversorgungskonzept

Einzelhandelskonzept

Beteiligung

- Projektbeginn
- Erste Abstimmung mit dem AG, Übermittlung relevanter Daten
- Auftakttermin
- Nahversorgungskonzept Analyse des Bestands und Entwicklungspotenziale**
  - Aufnahme des Einzelhandelsbestandes periodischer Bedarf
  - Detaillierte Untersuchung des Nahversorgungsangebots
  - Ermittlung der Komplementärnutzungen
  - Durchführung einer städtebaulichen Analyse
  - Bewertung aktueller Ansiedlungs- und Verlagerungsbestrebungen Nahversorgung
  - Erstellung des Zwischenberichts Nahversorgungskonzept
  - Ergebnispräsentation Zwischenbericht Nahversorgungskonzept
- Analysephase Einzelhandelskonzept**
  - Aufnahme des Einzelhandelsbestandes aperiodischer Bedarf
  - Einzelhandelsrelevantes Kaufkraftvolumen/ Parameter der Einzelhandelsentwicklung
  - Marktgebiet des Lehrter Einzelhandels
  - Ermittlung des Nachfragepotenzials
  - Kaufkraftbewegungen und Einzelhandelszentralität der Stadt Lehrte
  - Ermittlung von Verkaufsflächenpotenzialen und Versorgungslücken
  - Bewertung aktueller Ansiedlungs- und Verlagerungsbestrebungen
- Weitere Analysebausteine**
  - Expertengespräche
  - Online- und Passantenbefragung in der Stadt Lehrte
  - Kundenherkunftsbefragung
  - Händlerbefragung
- Konzeptphase**
  - Abgrenzung der zentralen Versorgungsbereiche
  - Zentrenkonzept und Standortstruktur
  - Erstellung und Fortschreibung der Lehrter Sortimentsliste
  - Grundsätze und Ziele zur Einzelhandelsentwicklung
  - Bewertung von Planvorhaben und Entwicklungsflächen
  - Ergebnispräsentation Konzeptphase
  - Erstellung des Endberichts Einzelhandelskonzept
- Projektbegleitender Arbeitskreis (tlw. Doppeltermine)
- Präsentation in politischen Gremien (Ausschuss, Rat)
- Ferien



Nahversorgungskonzept: **Januar-März 2021**

Einzelhandelskonzept:  
Analysephase **Mai-Juni 2021**

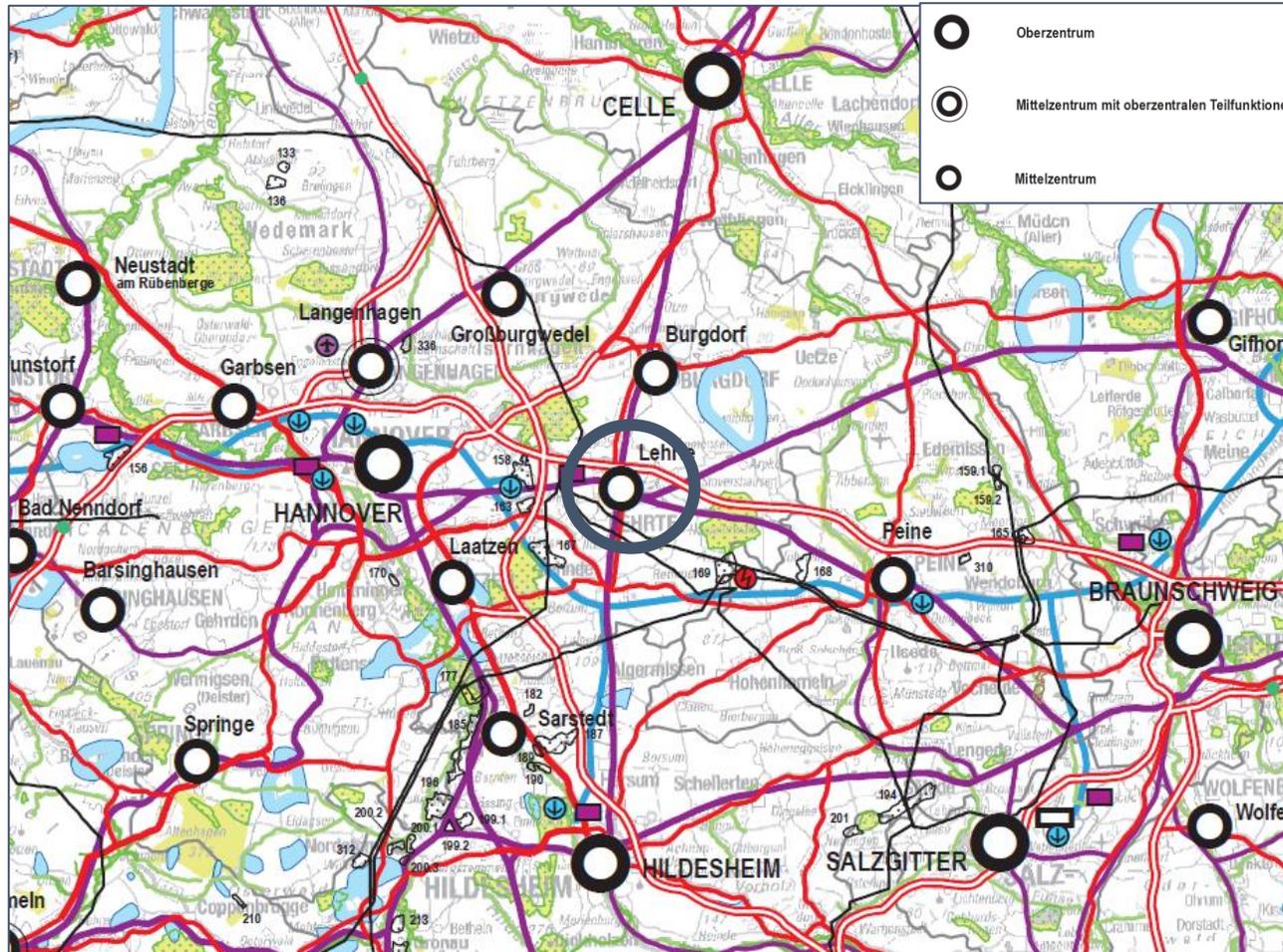
Ergänzende Empirie: **Mai 2021**

Konzeptphase EHK: **Juli-September 2021**

laufende Beteiligung



## Top 2: Analyse der Nahversorgungssituation in Lehrte



Ausschnitt LROP Niedersachsen 2017 – Anlage 2 Zeichnerische Darstellung  
Bearbeitung: cima 2021: nach Bevölkerungsanzahl gewichtet

### Zentraler Ort Lehrte:

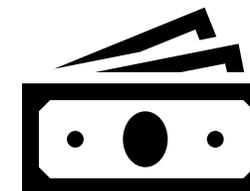
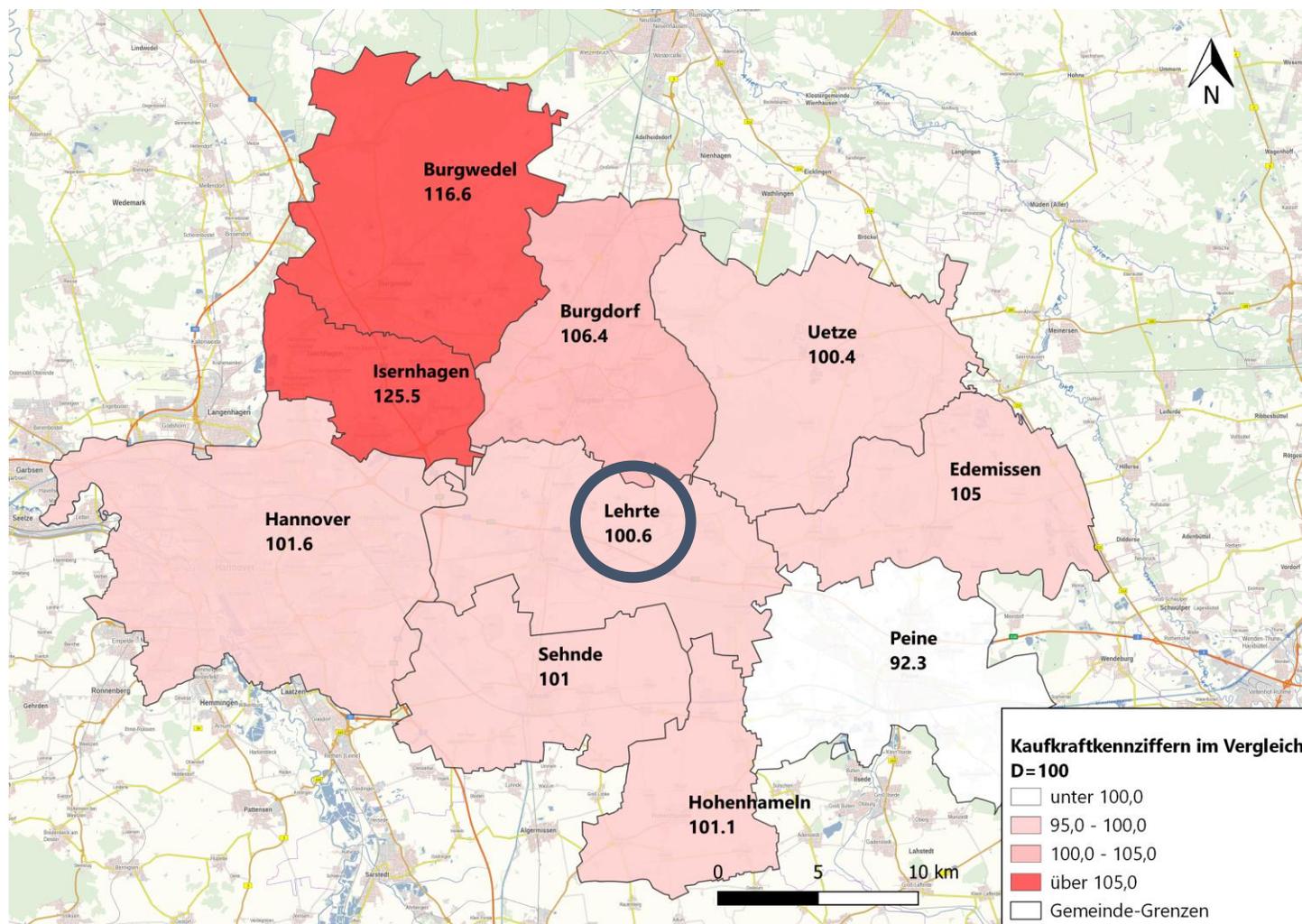
- Mittelzentrum in der Region Hannover
- Oberzentrum Hannover
- Umliegende Mittelzentren u.a. Burgdorf, Peine, Laatzen

### Versorgungsfunktion

- Lehrte hat im periodischen Bedarf zunächst eine Versorgungsfunktion für das eigene Stadtgebiet
- Periodisch: Sortimente mit kurzfristigem Beschaffungsrythmus, u.a. Nahrungs- und Genussmittel
- Aperiodisch: Sortimente mit mittel- bis langfristigem Beschaffungsrythmus, zum Beispiel Bekleidung, Unterhaltungselektronik
- **Aufgabe: „sichern und entwickeln“**

# Nachfrageanalyse

## Kaufkraftkennziffern



### Kaufkraftkennziffern\*:

- Über dem deutschlandweiten Mittel
- Kaufkraftkennziffer für die Stadt Lehrte = **100,6**
- Umland: Hohe Kaufkraftkennziffern für Isernhagen/Burgwedel
- Peine liegt deutlich unter Lehrte

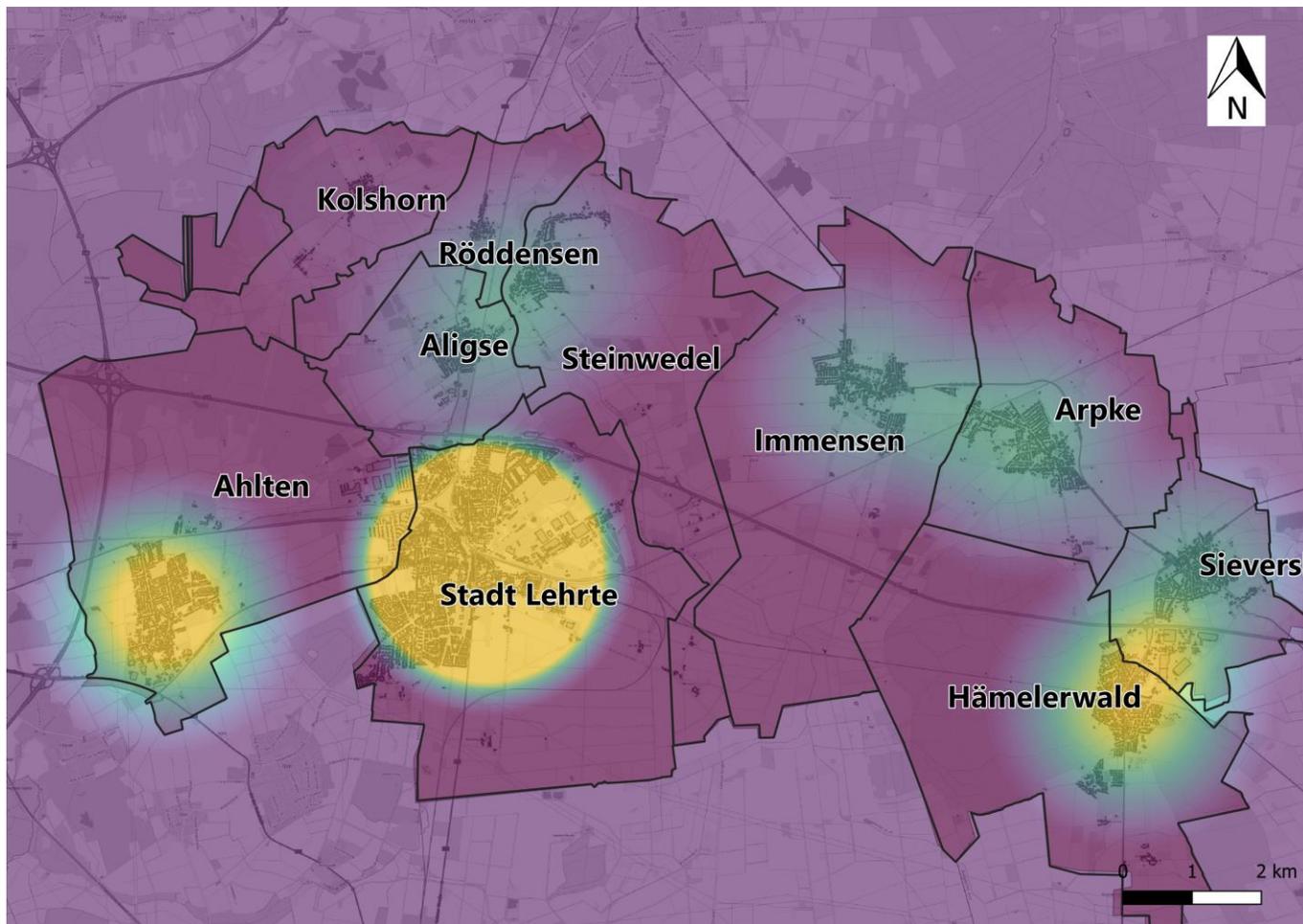
Kartengrundlage: WebatlasNI; Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen 2021

Quelle: Michael Bauer Research 2020

**EINZELHANDELS- UND NAHVERSORGUNGSKONZEPT STADT LEHRTE**

# Nachfrageanalyse

## Nachfragepotenzial – wo wohnen die Lehrter Bürger?

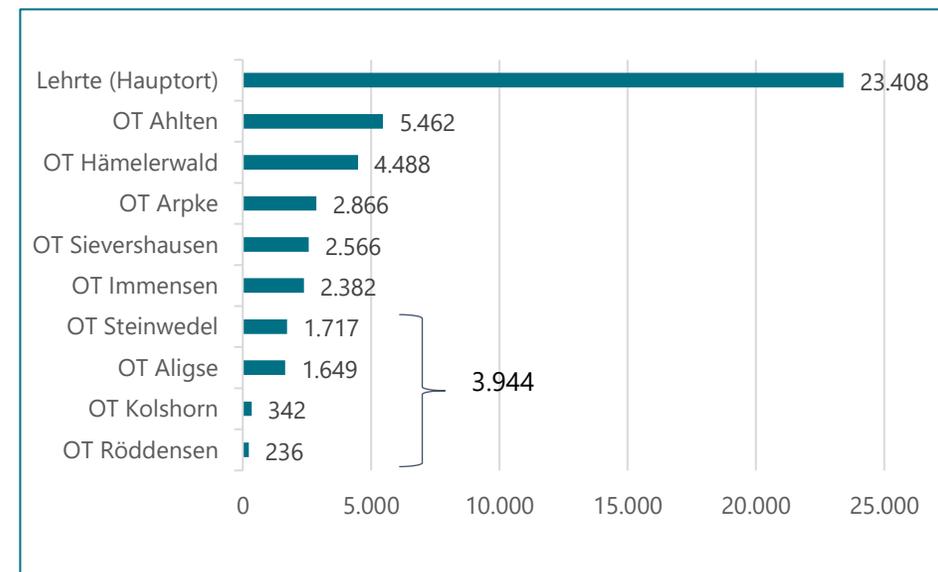


Kartengrundlage: WebatlasNI; Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung  
Niedersachsen 2021

Bearbeitung: cima 2021: nach Bevölkerungsanzahl gewichtet

© 2021 LGLN

**Einwohner\* Lehrte gesamt: 45.116**



- Bevölkerungsschwerpunkt Lehrte Stadt
- Rd. 48 % der Bevölkerung wohnen in den umliegenden Ortsteilen
- Herausforderung flächendeckender Nahversorgung
- Prognose 2020-2030 \*\* stabil : -0,6 %

# Nachfrageanalyse

## Nachfragepotenzial periodischer Bedarf

CIMA Warengruppe	Nachfragepotenzial in Mio. €
<b>Periodischer Bedarf insgesamt</b>	<b>129,1</b>
Nahrungs- und Genussmittel	104,8
Gesundheit und Körperpflege	20,4
Zeitschriften, Schnittblumen	3,9



Insgesamt 129,1 Mio. € Nachfragepotenzial im periodischen Bedarf durch die Einwohner in der Stadt Lehrte

Quellen: Kaufkraftkennziffer: MB Research 2020, Bevölkerung: Stadt Lehrte 4.12.2020, Einwohnermeldestatistik  
Bearbeitung: cima 2021

Anm.: Ausweisung stationärer Einzelhandel gem. Verbrauchsausgabenfortschreibung cima

# Bestandsanalyse periodischer Bedarf

Erfassung des Einzelhandelsbestandes

Je Betrieb auf Basis der cima-Verkaufsflächendefinition\*, u.a.:

- Name
- Adresse (GIS-referenziert)
- Lagekategorie
- Betriebstyp/Vertriebsform
- Verkaufsfläche gesamt
- Verkaufsfläche nach Sortimenten
- Nachfolgende Zuordnung der 32 aufgenommenen Sortimente in 14 Warengruppen

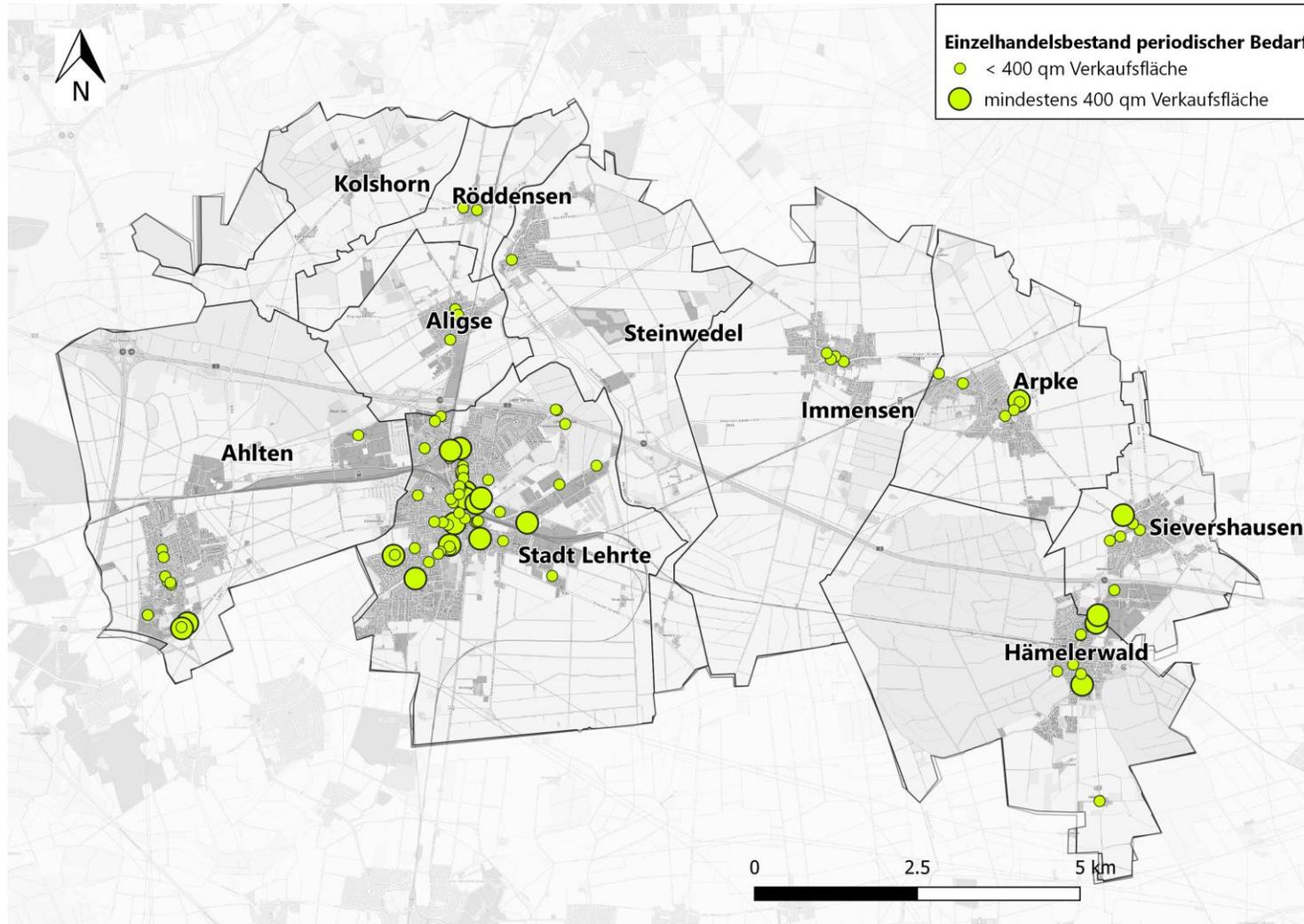


cima Warengruppe	
<b>Periodischer Bedarf insgesamt</b>	
Nahrungs- und Genussmittel	1.
Gesundheit und Körperpflege	
Zeitschriften, Schnittblumen	
<b>Aperiodischer Bedarf insgesamt</b>	
Bekleidung, Wäsche	
Schuhe, Lederwaren	
Bücher, Schreibwaren	
Spielwaren, Hobbybedarf	
Sportartikel, Fahrräder	
Elektroartikel, Unterhaltungselektronik	2.
Uhren, Schmuck	
Optik, Akustik, Sanitätsartikel	
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	
Einrichtungsbedarf	
Baumarktartikel, Gartenbedarf, Zooartikel	
<b>Einzelhandel insgesamt</b>	

\* Entspricht der aktuellen Rechtsauffassung, Großhandelsnutzungen, Baustoffhandel sowie Kfz-Handel zählen nicht zum Einzelhandel im engeren Sinne

# Bestandsanalyse periodischer Bedarf

## Übersichtskarte



## Nahversorgung in Lehrte:

- Schwerpunktraum Lehrte, hier wurden die meisten Nutzungen aufgenommen
- Fast in jedem Ortsteil ist eine Nahversorgung gewährleistet
- Im Nordwesten sind längere Fahrtzeiten zum nächsten Nahversorger notwendig (Kolshorn, Röddensen, Steinwedel)
- An den ländlichen Raum angepasste Anbieter sind vorhanden (Dorfläden Aligse/Immensen)
- Bäckereien und Apotheken meist in den Ortskernen
- Größere Nahversorgungsbetriebe meist in verkehrlich günstiger Lage (bspw. Ahlten)

CIMA Warengruppe	Anz. der Betriebe	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>
<b>periodischer Bedarf insgesamt</b>	<b>115</b>	<b>25.392</b>
Nahrungs- und Genussmittel	94	21.989
Gesundheit und Körperpflege	14	2.909
Zeitschriften, Schnittblumen	7	494

Bearbeitung: cima 2021

### Nahversorgung in Lehrte:

- Insgesamt 115 Betriebe mit periodischem **Hauptsortiment** mit insgesamt 25.392 qm Verkaufsfläche (VKF)
- **17 Lebensmittelmärkte** im Stadtgebiet (VKF min. 400 qm, ausreichend breites Sortiment zur Deckung des täglichen Bedarfs)
- Drei Lebensmittelmärkte (E-Center, Penny, Biomarkt) und zwei Drogeriemärkte (dm, Rossmann) im Zentralen Versorgungsbereich Innenstadt/Zuckerpassage zudem agiert ein Aydogan-Frischemarkt im Neuen Zentrum (< 400 qm VKF).
- Sieben Lebensmittelmärkte (> 400 qm VKF) in den Ortsteilen (Hämelerwald/Sievershausen, Arpke, Ahlten)
- Ergänzende Nahversorgungsbetriebe: Drei Dorfläden (Aligse, Immensen, Frischemarkt Arpke), Anadolu Market Stackmannstraße
- Vielzahl ergänzender kleiner Nutzungen (Bäckereien, Apotheken, Kioske) und wenige Spezialgeschäfte (bspw. Schnittblumen). Zudem drei Getränkemarkte (u.a. trinkgut).

# Bestandsanalyse periodischer Bedarf

## Kennzahlen

CIMA Warengruppe	Anz. der Betriebe	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	Umsatz in Mio. €	Nachfrage in Mio. € p.a.	Zentralität in %
<b>periodischer Bedarf insgesamt</b>	<b>115</b>	<b>25.392</b>	<b>130,0</b>	<b>129,1</b>	<b>101</b>
Nahrungs- und Genussmittel	94	21.989	108,5	104,8	104
Gesundheit und Körperpflege	14	2.909	17,9	20,4	87
Zeitschriften, Schnittblumen	7	494	3,7	3,9	94

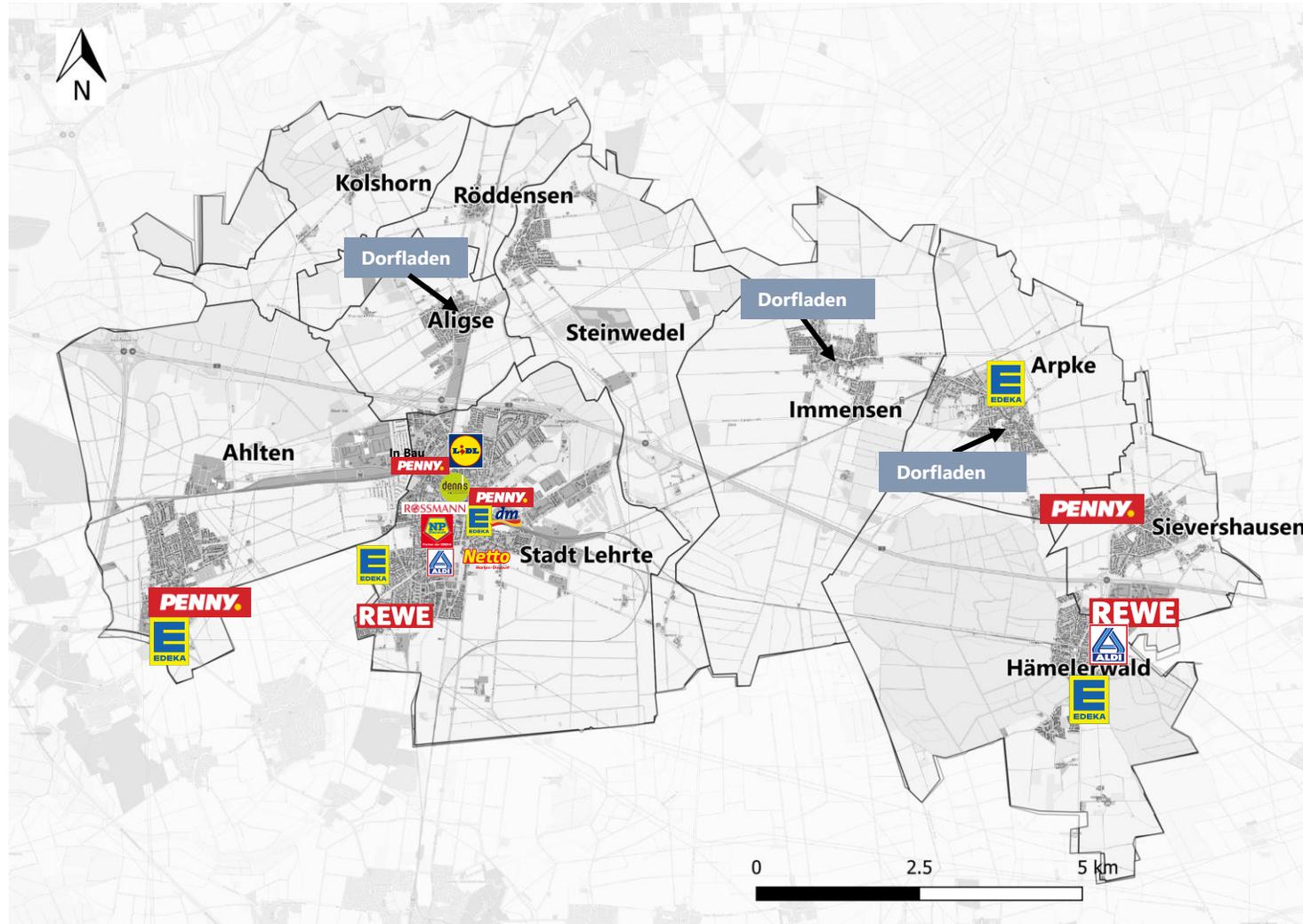
Bearbeitung: cima 2021

## Umsatz und Zentralität im periodischen Bedarf

- Insgesamt erwirtschaften Betriebe mit periodischem Hauptsortiment einen Umsatz von rd. 130 Mio. €.
- Die 17 Lebensmittelmärkte im Stadtgebiet (> 400 qm) generieren davon 74,8 % (rd. 97,3 Mio. € /p.a.).
- Insgesamt 129,1 Mio. € Nachfragepotenzial im periodischen Bedarf durch die Einwohner in der Stadt Lehrte
- **Zentralität für die Stadt Lehrte im periodischen Bedarf bei 101 %**
- **Zentralität im Sortiment Drogerie- und Parfümeriewaren zeigt Potenzial auf**

# Bestandsanalyse periodischer Bedarf

## Nahversorgungsbetriebe und Drogeriemärkte



### Fokus Nahversorgungsbetriebe:

- Betriebe mit Versorgungsfunktion für die umliegenden Wohngebiete
- 7 Vollsortimenter, 9 Discounter und ein Bio-Markt
- Vertiefte Betrachtung des großflächigen Einzelhandels
- Alternative Nahversorgungsmöglichkeiten in ländlichen Räumen mit geringem Ansiedlungspotenzial (Dorfladen)

Bearbeitung: cima 2021

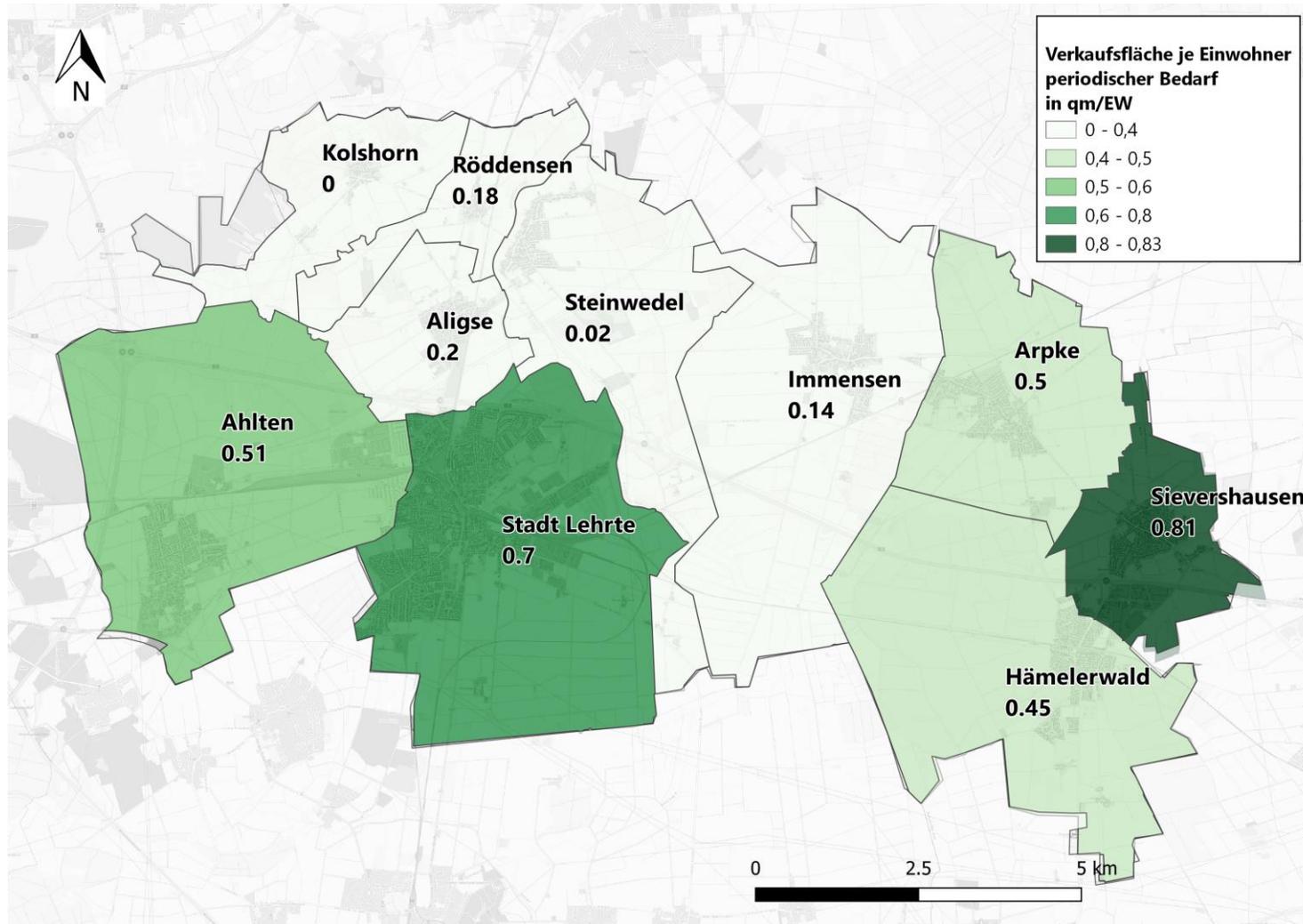
Kartengrundlage: WebatlasNI; Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen 2021 sowie Stadt Lehrte (Shapes)

© 2021



# Bestandsanalyse periodischer Bedarf

Verkaufsflächenausstattung in qm/ EW – periodischer Bedarf



## Verkaufsflächenausstattung in qm/ EW – periodischer Bedarf:

- Ø 0,56 qm / EW in Lehrte
- Hohe Ausstattungswerte je Einwohner im Kernort Lehrte
- Sievershausen/Hämelerwald: durch Autobahn getrennt, zusammen nahversorgt
- Ausreichende Versorgungssituation in Ahlten, Arpke
- Versorgungssituation in Aligse, Steinwedel, Röddensen und Kolshorn sowie Immensen durch weite Wege geprägt



Bearbeitung: cima 2021

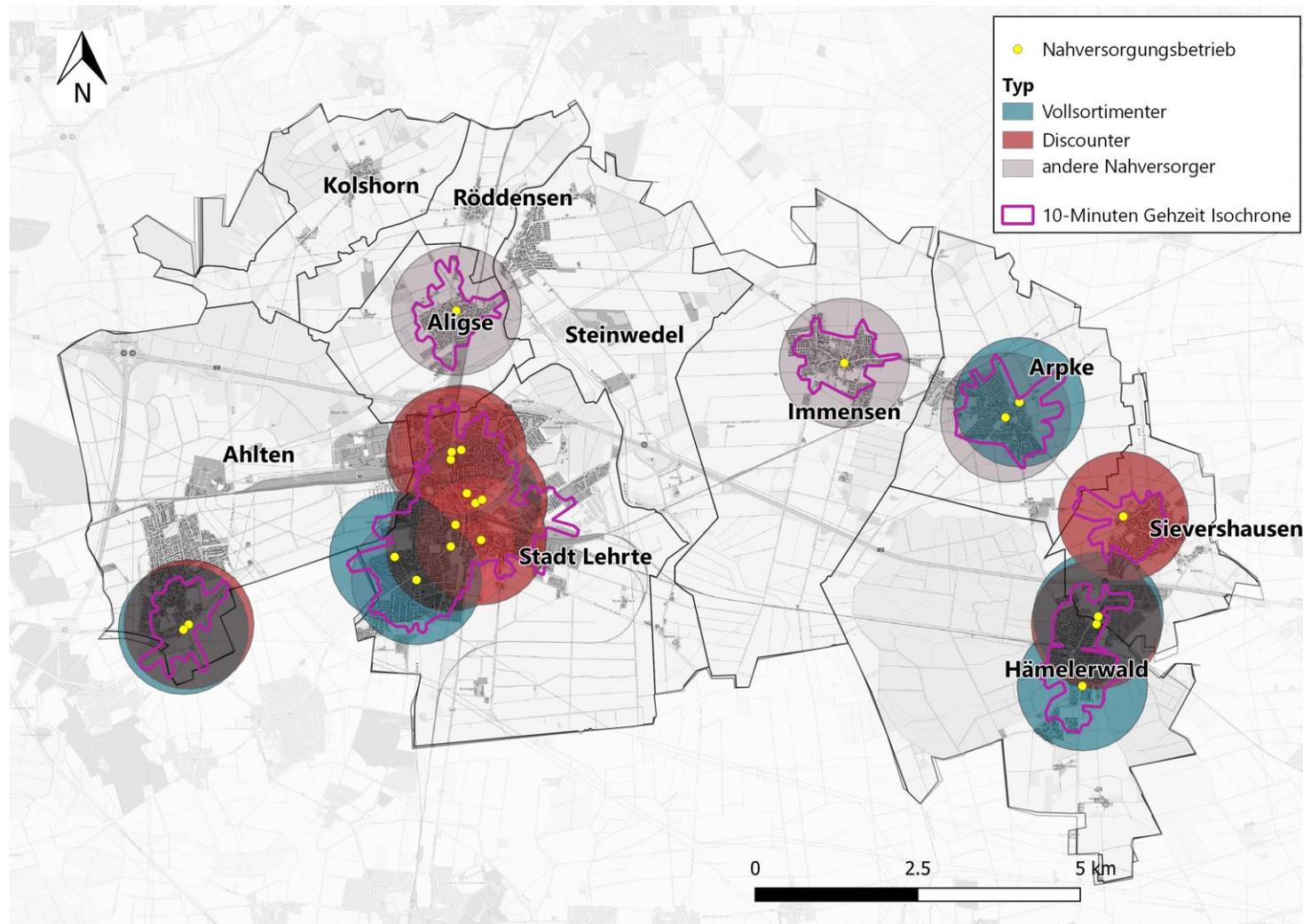
Kartengrundlage: WebatlasNI; Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen 2021 sowie Stadt Lehrte (Shapes)

© 2021



# Bestandsanalyse periodischer Bedarf

## Nahversorgungssituation



### Nahversorgungssituation in den Ortsteilen:

- Anteil der Bevölkerung, die in 10 Minuten vom Wohnort einen Nahversorgungsbetrieb fußläufig erreicht: **rd. 67%\***
- In Ahlten müssen bis zu 2 km zu den Nahversorgern zurückgelegt werden.
- Gute Abdeckung in Arpke, Sievershausen und Hämelerwald
- In den Ortsteilen Röddensen, Steinwedel und Kolshorn keine fußläufige Nahversorgung
- Erfolg: Ansiedlung „Dorfmarkt“ Immensen, Kleiner Dorfladen in Aligse

Bearbeitung: cima 2021

Kartengrundlage: WebatlasNI; Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen 2021 sowie Stadt Lehrte (Shapes)

© 2021



\* Methodik: Berechnung anhand kleinteiliger Bevölkerungsdaten des Zensus 2011 (100x100 Meter-Schwerpunkte) innerhalb der 10-Minuten-Gehzeit-Isochrone, inkl. Dorfläden

# Nahversorgungskonzept

## Ausblick: Erstellung von Steckbriefen

<b>Edeka Center</b> Germaniastr. 26	<b>Stadtteil</b>	Lehrte Hauptort
	<b>Lage</b>	Innenstadt/ Zuckerpassage
	<b>Betriebstyp</b>	Verbrauchermarkt
	<b>Öffnungszeiten</b>	Mo-Sa 7-21 Uhr
	<b>Verkausflächengröße</b>	>2000
	<b>Erscheinungsbild</b>	modern
	<b>Parkplatzsituation</b>	gemeinsamer Parkplatz mit anderen Einzelhändlern
	<b>Verkehrliche Anbindung</b>	Zentrale Lage zwischen Germaniastr, Manskestr. und Parkstr.
	<b>Versorgungsfunktion/ Einzugsgebiet</b>	Übergeordnete Versorgungsfunktion/Stadtgebiet
	<b>Sonstiges</b>	einzigster Verbrauchermarkt, wichtiger Ankerbetrieb für die südliche Innenstadt

<b>Denn's Biomarkt,</b> Burgdorfer Straße 10	<b>Stadtteil</b>	Lehrte Hauptort
	<b>Lage</b>	Innenstadt/ Zuckerpassage
	<b>Betriebstyp</b>	Biomarkt
	<b>Öffnungszeiten</b>	Mo-Sa 8-20 Uhr
	<b>Verkausflächengröße</b>	<800
	<b>Erscheinungsbild</b>	modern
	<b>Parkplatzsituation</b>	wenige eigene Parkplätze
	<b>Verkehrliche Anbindung</b>	Nebenstraße in Innenstadtlage
	<b>Versorgungsfunktion/ Einzugsgebiet</b>	Hauptort und umliegende Ortsteile
	<b>Sonstiges</b>	einzigster hauptsächlicher Bio-Anbieter

- Vertiefte Untersuchung der Nahversorgungsbetriebe: Aussagen zur Lage, Erscheinungsbild und Versorgungsfunktion
- Empfehlungen zur Sicherung der Nahversorgung
- Diskussion über Weiterentwicklung des Besatzes

# Nahversorgungskonzept

Ausblick: Landesplanung Niedersachsen (LROP 2017)

## Ziele der Landesplanung Niedersachsen (LROP 2017):

u.a.:

- Erhalt und Weiterentwicklung der gewachsenen Zentren
- Sicherstellung qualifizierter wohnungsnaher Angebote mit Waren des täglichen Bedarfs
- Ansiedlung von großflächigem (Lebensmittel-)Einzelhandel (> 800 qm) nur in Zentralen Orten zulässig

### aber ausnahmsweise auch großflächig zulässig:

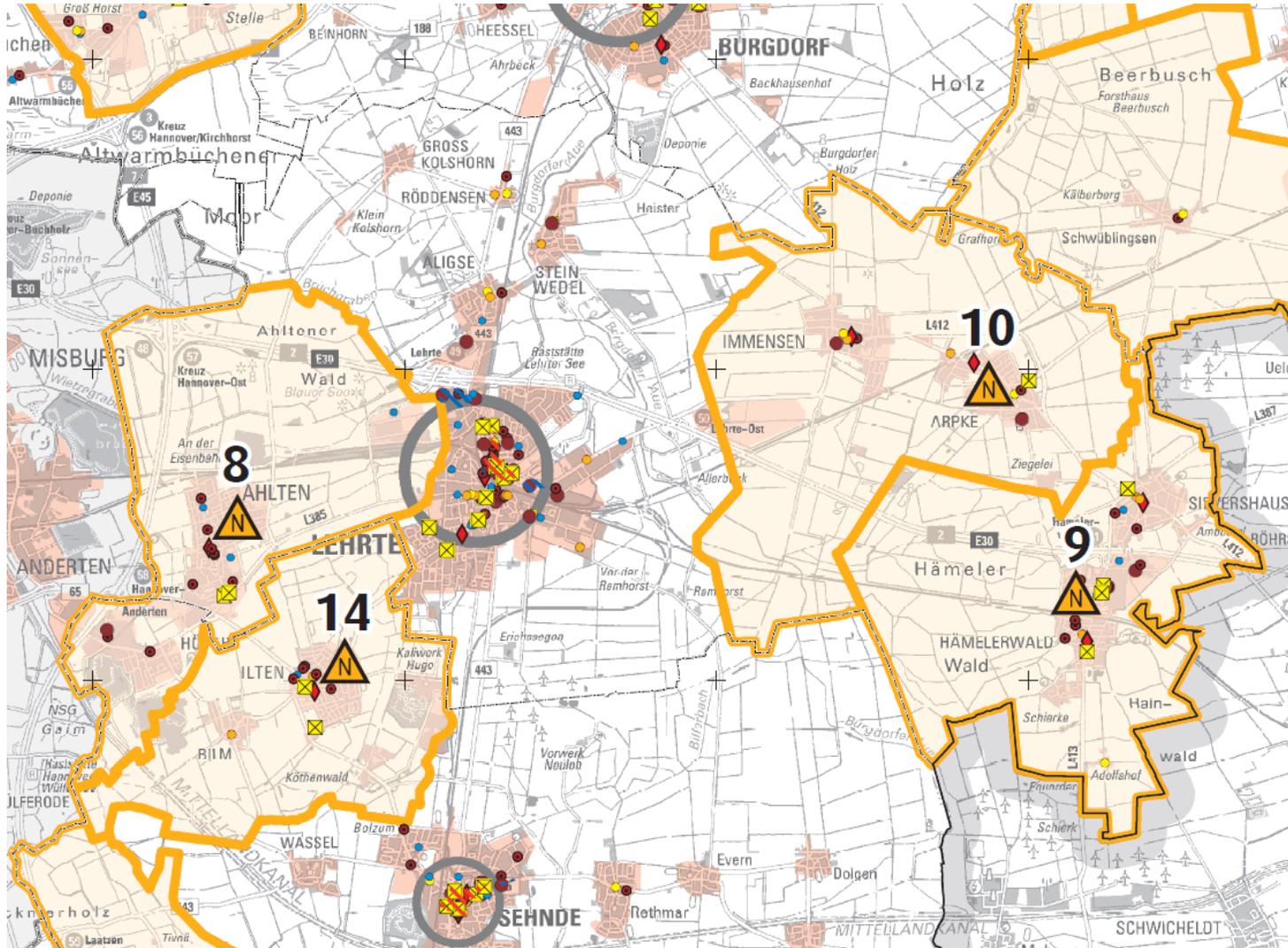
- an Standorten mit herausgehobener Bedeutung für die Nahversorgung unter Wahrung der Vorgaben der Raumordnung



Quelle: Niedersächsische Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz 2017

# Nahversorgungskonzept

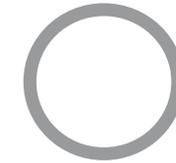
## Ausblick: Funktionale Aufgaben



### Handlungsrahmen RROP Region Hannover 2016

- **Lehrte (Hauptort) als Mittelzentrum ausgewiesen**

Planzeichen

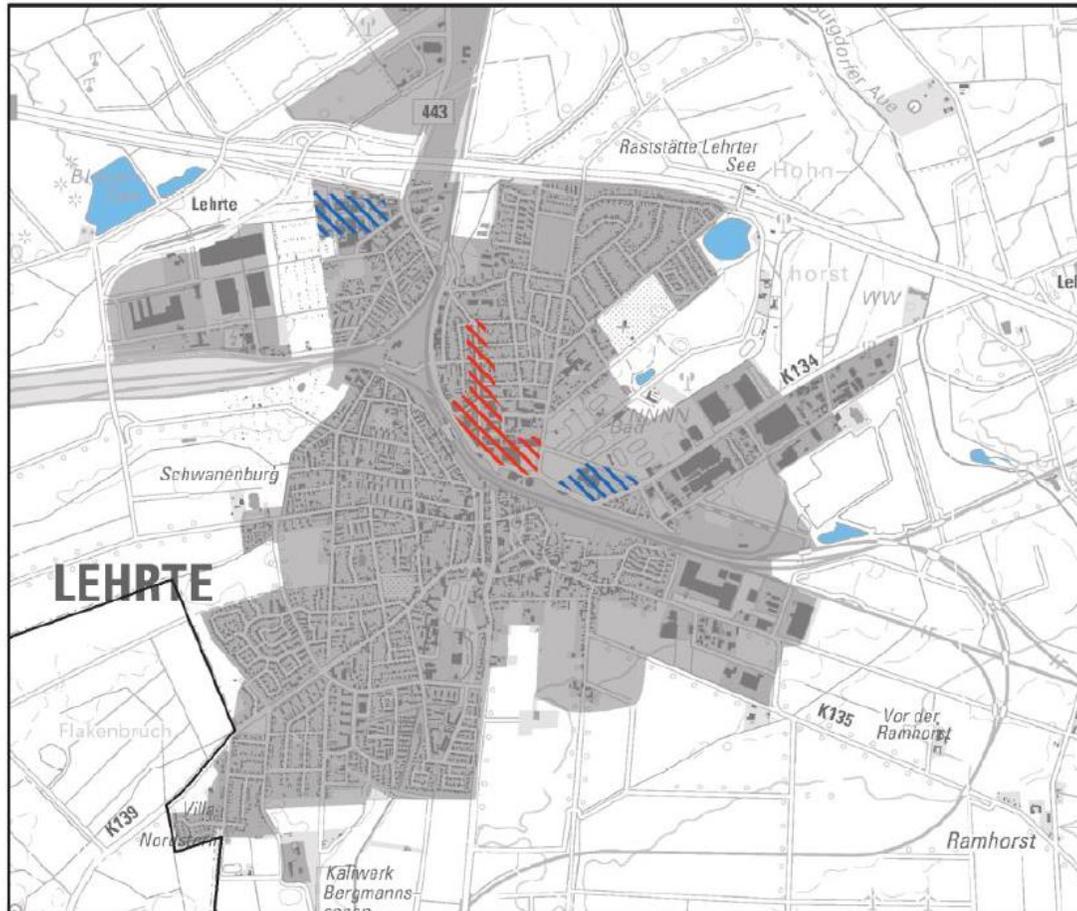


- **Außerhalb des Hauptortes: Standorte mit herausgehobener Bedeutung für die Nahversorgung gem. RROP Region Hannover (Planzeichen )**

Quelle: RROP Region Hannover 2016

# Nahversorgungskonzept

Ausblick: Prüfung Zentrenstruktur



-  Versorgungskern
-  Regional bedeutsamer Fachmarktstandort
-  Bauleitplanerisch gesicherter Bereich

## Handlungsrahmen RROP Region Hannover 2016

- Ausweisung eines Versorgungskerns
- Zwei regional bedeutsame Fachmarktstandorte

→ Prüfung der Zentrenstruktur

Quelle: RROP Region Hannover Anhang zu 2.3  
Ziffer 06 Satz 1 und Ziffer 07 Satz 1

- In vielen Wohnquartieren ist eine gute fußläufige Erreichbarkeit der Nahversorger gegeben, vereinzelte Verbesserungen werden tiefergehend untersucht
- Allerdings: Viele Nahversorgungsbetriebe sind nicht modernisiert, daher bestehen verstärkt Anfragen an Stadtverwaltung. Erweiterungsmöglichkeiten sind zu prüfen.
- **Ziel:** Zentrale Versorgungsbereiche in Lehrte verfügen über einen Lebensmittel-Magnetbetrieb: Prüfung der Zentrenstruktur im Rahmen des Einzelhandelskonzeptes
- **Ziel:** Entwicklungen im Rahmen der fußläufig erreichbaren Standorte für Nahversorger stärken
- **Ziel: Angemessene Nahversorgung in den Ortsteilen sichern und entwickeln** Handlungsempfehlungen und Potenzialabgleich an Standorten mit herausgehobener Bedeutung für die Nahversorgung (Ahlten, Hämelerwald/Sievershausen, Arpke/Immensen)



# TOP 4: Ausblick Einzelhandelskonzept

Nächste Schritte

# Ausblick Einzelhandelskonzept

Nächste Schritte

## Nahversorgungskonzept

periodischer Bedarf

Grundlagen ✓

Nachfragesituation periodischer Bedarf ✓

Bestandsanalyse periodischer Bedarf ✓

Entwicklungspotenziale

Überprüfung Zentrenstruktur

Zwischenbericht

## Einzelhandelskonzept

Periodischer und aperiodischer Bedarf

Grundlagen

Nachfragesituation gesamt

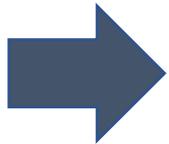
Einzelhandelsanalyse

Begleitende Empirie



- **Befragungen der Lehrter Bürger\*innen:**
  - **Onlinebefragung:** Einkaufsverhalten, Erreichbarkeit, Einzelhandelsangebot: Stärken und Schwächen des Einzelhandels, vermisste Angebote/ Sortimente
  - Ergänzende **Vor-Ort-Befragung** in Lehrte: Fokus auf das Einkaufsverhalten und die Zufriedenheit im jeweiligen Zentrum
- **Händler\*innenbefragung, schriftlich:** Standortzufriedenheit, Geschäftsentwicklung, Umgang mit dem Onlinehandel, u. ä.
- **Expert\*innengespräche:** Ergebnisse aus der Bestandsanalyse abgleichen, verschiedene Perspektiven auf die Stadt Lehrte
- **Kundschaftherkunftsbefragung:** Rückschlüsse auf das Einkaufsverhalten und das Lehrter Marktgebiet
- **Zeitraum:** Mai 2021

- **Auftrag:** Neuaufstellung des Einzelhandels- und Nahversorgungskonzeptes Lehrte 2021
- Erste Schritte sind getan, vertiefende Analyse wird vorgenommen
- Nächster Schritt: Entwurf Zwischenbericht Nahversorgungskonzept
- Nächster Arbeitskreis zur Entwicklung der Nahversorgungsbetriebe sowie zum Thema Zentrenkonzept



**Die Konzepterstellung während der Corona-Pandemie ist möglich und strategisch von großer Bedeutung.**



# Fragen und Diskussion



M.Sc. Humangeographie Benjamin Kemper  
Projektleiter

T 0511 220079-67, kemper@cima.de



M.Sc. Humangeographie Helge Harnack  
Berater

T 0511 220079-70, harnack@cima.de

cima.de

cima.de/newsletter

blog.cima.de

cimadirekt.de

cimamonitor.de

## Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

## Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Gutachten enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

## Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

**Titelbild:** Quelle: WebAtlasNI, Auszug aus den Geodaten des Landesamtes für Geoinformation und Landesvermessung Niedersachsen 2021, vgl. [www.lgln.de](http://www.lgln.de)

© 2021

