

WEGE FINDEN

Ein Tag - Ein Team - Ein soziales Projekt!

Die Stadt Lehrte plant einen gemeinsamen Aktionstag für soziale Organisationen und Unternehmen aus Lehrte und der Umgebung!



WEGE FINDEN



Projekt-Beispiele und weitere Infos für soziale Organisationen finden Sie auf der folgenden Seite!

Die Idee: ein Social-Day in Lehrte

Soziale Organisationen reichen Projektideen bei der Stadt Lehrte ein, die **innerhalb eines Tages umsetzbar sind**. Bei einer Projektbörse stellen die Organisationen ihre Ideen noch einmal persönlich vor und kommen mit interessierten Unternehmen aus Lehrte und der Umgebung ins Gespräch.

WEGE FINDEN kann der Beginn von langfristigen Partnerschaften zwischen Betrieben der Privatwirtschaft und sozialer Organisationen sein. Unternehmerisches und soziales Engagement, welches oftmals im Verborgenen blüht, wird an diesem Tag öffentlich. Das Ergebnis sind wirkungsvolle und sinnstiftende Projekte für alle Beteiligten.

Vorteile für Unternehmen

- **Ganz viel Freude** Sich gemeinsam zu engagieren macht Spaß, ist ein Gewinn für die eigene Persönlichkeit und sorgt für ein gutes Gefühl – auch noch weit über den Aktionstag hinaus.
- **Sinnstiftendes Teambuilding** Ihre Mitarbeitenden können Kommunikations- und Teamfähigkeit, Zielorientierung, Eigenaktivität, Kreativität sowie Sozial- und Führungskompetenz verbessern.
- **Zufriedenheit Ihrer Mitarbeitenden** Ihre Firmenwerte werden für Ihre Mitarbeitenden spürbar. Dadurch erhöht sich deren Zufriedenheit sowie die Bindung und Identifikation mit dem Unternehmen.
- **Neue Mitarbeitende gewinnen** Stärken Sie das nachhaltige Handeln in Ihrem Unternehmen und verbessern so die Chancen, Nachwuchskräfte und Auszubildende für sich zu gewinnen.
- **Gut für Ihr Image** Zeigen Sie, wie Ihr Unternehmen Nachhaltigkeitsprojekte vor Ort umsetzt. Dies führt zu einer Differenzierung am Markt, verbessert Ihr Image und erhöht Ihren Bekanntheitsgrad.
- **Gesellschaftliche Trends erkennen** Setzen Sie sich mit gesellschaftlichen Entwicklungen vor Ort auseinander. Sie erkennen Trends und können neue Impulse für Ihre Unternehmensentwicklung setzen.
- **Kunden gewinnen und binden** Eine Integration sozialer Aktivitäten in das Marketing hilft dabei, eine Beziehung zu neuen Kundengruppen aufzubauen und die Kundenbindung zu stärken.

Ganz viel Mehrwert für beide Seiten!

Der Name ist Programm: **WEGE FINDEN** hilft sozialen Organisationen bei der Umsetzung von Projekten, die ohne Unterstützung nicht möglich gewesen wären. Ob Hand in Hand im Handwerk, bei Begegnungen, Ausflügen oder durch Wissenstransfer: Hilfe findet da statt, wo sie gebraucht wird! Für Unternehmen ist es eine großartige Chance, den gewohnten Arbeitsalltag zu unterbrechen und sich stattdessen, gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen, zu engagieren. Es wird auf diesem Wege nicht nur ein wichtiger Nutzen für die Gesellschaft geschaffen, sondern auch für die eigene Unternehmensentwicklung.



Projekt-Beispiele *(fiktive Beispiele)*

- **Mitarbeit** bei der Gestaltung und Pflege eines Vereinsgeländes
- **Kochen** für Seniorinnen und Senioren in einem Pflegeheim
- Begleiten Sie Menschen mit Handicap bei einem **Tagesausflug**
- **Bauen eines Hochbeetes** für einen Kindergarten
- **Gestaltung eines Flyers** für eine soziale Organisation

Projekt-Ablauf

Bis Februar 2025: **Ideen sammeln** und **Projektpartner** gewinnen

Frühjahr 2025: **Projektbörse**

Sommer 2025: **Umsetzung** der gemeinsamen Projekte

Vorteile für soziale Organisationen

- **Öffentlichkeitsarbeit**
Ihr Verein wird durch die mediale Begleitung des Projekts für die Öffentlichkeit präsen-ter.
- **Stärkung Ihres Vereins**
Das Projekt kann zur finanziellen und personellen Stärkung Ihres Vereins beitragen.
- **Neue Freiwillige gewinnen**
Wecken Sie durch einen Einblick in die Vereinsarbeit ehrenamtliches Engagement.
- **Glücksmomente**
Gemeinsam etwas für eine gute Sache zu schaffen, bereitet Freude und Zufriedenheit.
- **Vernetzung und Verbindung**
Knüpfen Sie Kontakte und profitieren vom Aufbau neuer Netzwerke.
- **Motivation und Bestätigung**
Ihre Ehrenamtlichen können die Sinnhaftigkeit ihres Einsatzes nach außen tragen.
- **Anerkennung**
Eine After-Work-Party belohnt alle Beteiligten für den Einsatz und drückt Wertschätzung aus.
- **Wünsche erfüllen**
Setzen Sie Projekte um, die im Alltag und ohne externe Unterstützung nicht zu schaffen wären.

Haben Sie Interesse? Dann melden Sie sich!

Machen Sie mit und werden Teil eines Teams bei WEGE FINDEN!
Bei Interesse bitten wir um eine Rückmeldung bis Freitag, den 28.02.2025

Ingrid Füllner | Ehrenamtskoordination | E-Mail: ingrid.fuellner@lehrte.de | Tel.: 05132 / 505 – 1151
Tobias Neumann | Wirtschaftsförderung | E-Mail: tobias.neumann@lehrte.de | Tel.: 05132 / 505 – 1105